



Magazin REISEfieber

MEDIADATEN 2020

Erfolgreich mit uns werben

Gründe, die für das Magazin REISEfieber sprechen!

► Alternative Werbekonzepte

Unsere innovativen Werbekonzepte verhelfen Ihnen zu einer individuellen Präsenz im Heft, die den Verkauf Ihrer Produkte merklich steigert.

► Kompetenz und Vertrauen seit mehr als 35 Jahren

94 Prozent unserer Leserinnen und Leser planen ihren Urlaub mit Hilfe der REISEfieber. Durch regelmäßige Anzeigenpräsenz sind Sie mit Ihren Produkten bei der Urlaubsplanung unserer Leser immer dabei!

► Optimales Preis-/Leistungsverhältnis

Unser „Tausender-Nutzer-Preis“ überzeugt: 18 Euro! (bezogen auf eine 4-farbige 1/1 Seite Anzeige). Unsere aktuelle Leserumfrage hat ergeben, dass für 91 Prozent der REISEfieber-Leser/innen Werbeeinschaltungen für die Reiseplanung wichtig oder sehr wichtig sind.

► Perfekte reiseaffine Zielgruppe

Das Magazin REISEfieber hat 189.000 Leser/innen (bei ca. 45.000 verkauften Magazinen pro Ausgabe bei durchschnittlich 4,2 Lesern pro Magazin) pro Ausgabe.

► REISEfieber schürt das „Reisefieber“ seiner Leser

Das Magazin REISEfieber ist unterhaltsam und sorgt durch faszinierende Reisereportagen aus aller Welt für das nötige „REISEfieber“. Außerdem gibt jedes Heft den Lesern zahlreiche Anregungen für den nächsten Urlaub.

1

INHALT

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN	2
INFODATEN	3
TERMINE	4
ANZEIGENFORMATE	5
ONLINE werben	6
LESERPROFIL	7+8
INNOVATIVE WERBEVARIANTEN	9
ANZEIGENPREISE	10

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

1. Anzeigenauftrag im Sinne der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen, Beilagen und sonstiger werblicher Darstellungen eines Werbungstreibenden in einem Druckerzeugnis.
2. Abweichungen von diesen allgemeinen Geschäftsbedingungen haben nur Gültigkeit, wenn sie vom Verlag schriftlich bestätigt sind. Zuständig für den Abschluss von Anzeigenaufträgen sowie Erklärungen im Rahmen eines solchen Vertrages ist allein der Verlag. Die Repräsentanten und Anzeigenvertreter des Verlags haben keinerlei Vertretungsmacht. Treffen diese allgemeinen Geschäftsbedingungen mit anderen allgemeinen Geschäftsbedingungen zusammen, so haben diese in jedem Fall den Vorrang.
3. Der Auftrag eines Kunden ist verbindlich, wenn er einem Repräsentanten oder Vertreter des Verlages oder dem Verlag selbst zugeht. Der Kunde ist an diesen Auftrag gebunden. Anzeigen müssen mangels abweichender Vereinbarungen innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss geschaltet werden. Handelt es sich um mehrere Anzeigen, so müssen sie im Verlauf eines Jahres nach Veröffentlichung der ersten Anzeige geschaltet werden.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so erfolgt eine Rückbelastung des auf die bereits erschienenen Anzeigen zu viel gewährten Nachlasses an den Auftraggeber.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrages ausdrücklich davon abhängig gemacht hat und die schriftliche Bestätigung des Verlages vorliegt.
6. Anzeigen oder sonstige werbliche Darstellungen, die aufgrund ihrer Gestaltung – insbesondere der redaktionellen Aufmachung – nicht ohne weiteres als Anzeigen erkennbar sind, können als solche vom Verlag kenntlich gemacht werden.
7. Der Verlag behält es sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen abzulehnen. Der Verlag ist zu einer Kontrolle der Anzeige, insbesondere auf die Zulässigkeit des Inhalts, nicht verpflichtet. Der Auftraggeber hat den Verlag von allen hierauf gestützten oder hergeleiteten Ansprüchen Dritter freizuhalten und für entstandene Schäden einschließlich eines möglicherweise entgangenen Gewinns einzustehen.
8. Die Stornierung von Anzeigen kann bis spätestens 14 Tagen des jeweiligen Anzeigenschlusses (Termin siehe Mediadaten Seite 2) schriftlich an den Verlag erfolgen – wirksam ist die Storno erst beim Eingang der Erklärung beim Verlag. Im Falle einer wirksamen Stornierung kann der Verlag dem Kunden eine pauschale Aufwendungsvergütung in Höhe von 15 Prozent des Rechnungsbetrages in Rechnung stellen.
9. Kündigt der Kunde einen Auftrag nicht ordentlich, behält der Auftrag seine volle Gültigkeit. Erfolgt die Bereitstellung einer druckreifen Druckvorlage nicht in der vorgegebenen Zeit (= Druckunterlagenschluss), ist der Verlag zur Veröffentlichung einer alten Druckvorlage oder eines neutralen Textes berechtigt. Die Anzeigenrechnung ist vom Auftraggeber in voller Höhe zu begleichen.
9. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Weiterverarbeitung bindend. Fest eingehaftete Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken könnten oder Fremdanzeigen enthalten, können zurückgewiesen werden.
10. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Soweit dem Verlag aus Umständen, die in der Verantwortlichkeit des Auftraggebers liegen, Mehrkosten erwachsen, sind diese vom Auftraggeber zu vergüten. Bei erkennbar ungeeigneten oder beschädigten Druckunterlagen oder auf besonderen Auftrag des Kunden hin, ist der Verlag berechtigt, diese Druckunterlagen gegen Erstattung der Kosten selbst zu erstellen oder erstellen zu lassen. In einem solchen Fall stehen alle Rechte an derartigen Druckunterlagen

2



- dem Verlag zu. Der Kunde hat jedoch das Recht zur Veröffentlichung in den Druckschriften des Verlages.
11. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige oder der werblichen Darstellung Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb von vier Wochen nach Eingang der Rechnung und des Beleges geltend gemacht werden. Für Fehler aus telefonischen Übermittlungen jeder Art übernimmt der Verlag keine Haftung.
 12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht unverzüglich zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
 13. Der Verlag liefert mit der Rechnung einen Beleg über das ordnungsgemäße Erscheinen der Anzeige. Die Rechnung ist an den Verlag innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto zu bezahlen. Bei Vorauszahlung bis zum Erstverkaufstag gewährt der Verlag 2 Prozent Skonto. Der Verlag ist berechtigt, Vorauskasse zu verlangen und den Abdruck der Anzeige oder sonstiger werblicher Gestaltung bis zum Eingang zu verweigern. Skontobeträge, die nach dem Veröffentlichungstermin geltend gemacht werden, sind erstattungspflichtig.
 14. Technische Veränderungen der Druckschrift, z.B. Format, liegen im Ermessen des Verlages. Hinsichtlich der preislichen Konditionen gilt die jeweils gültige Preisliste des Verlages. Preisänderungen gelten vom Tag des Inkrafttretens der neuen Preisliste an, auch für laufende Abschlüsse. Bei Preiserhöhung steht dem Werbungstreibenden das Recht der Entscheidung über die Fortführung des Auftrages zu. Sämtliche angegebenen Preise sind Netto-Preise und verstehen sich zuzügl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.
 15. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen. Der Verlag ist somit nicht verpflichtet, die im Voraus gebuchten Aufträge zu erfüllen. Bei Zahlungsrückstand werden Zinsen in Höhe von 10 Prozent sowie eine Bearbeitungsgebühr von 5 Prozent auf den Rechnungsbetrag, mindestens jedoch Euro 25,- zuzüglich etwaiger sonstiger Einziehungskosten, berechnet. Der Verlag ist berechtigt, in einem solchen Fall die Bezahlung zurückzustellen.
 16. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist in jedem Fall für beide Teile Regensburg. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland.
 17. Die Werbemittel und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungstreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittelvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
 18. Der Verlag behält es sich vor, den Erscheinungstermin bei Bedarf zu verschieben.
 19. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der jeweiligen Anzeige.
 20. Für den Versand von Druckunterlagen oder Dias übernimmt der Verlag ausdrücklich keine Haftung.
 21. Außerhalb von Gewährleistungsansprüchen haftet der Verlag z.B. für Verzögerungen, für eigenes Verschulden, nicht jedoch für Verschulden Dritter, deren sich der Verlag – z.B. Druckerei – zur Erfüllung des Auftrages bedient. In keinem Fall trifft den Verlag eine Ersatzpflicht für Folgeschäden, sondern allenfalls für das unmittelbare Erfüllungsinteresse. Bei Betriebsstörungen oder sonstigen Umständen, die der Verlag nicht zu vertreten hat, z.B. Streik, Beschlagnahme und dergleichen, hat der Verlag Anspruch auf Bezahlung der veröffentlichten Anzeigen gemäß der ausgelieferten Auflage.
 22. Bei Verspätungen oder sonstigen Verzögerungen, die im Verantwortungsbereich des Auftraggebers liegen, werden die dadurch eventuell entstehenden Mehrkosten weiterberechnet. Außerdem kann die Terminüberschreitung Einfluss auf Platzierung und Druckwiedergabe nehmen. In einem solchen Fall liegt es im Ermessen des Verlages, die Anzeige oder sonstige werbliche Gestaltung oder Beilage in eine spätere Ausgabe der Druckschrift zu übernehmen.
 23. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und aus Verzug sind auf den Ersatz des vorhersehbaren Schadens auf die Höhe des für die betreffende Beilage oder Anzeige zu zahlenden Betrages beschränkt. Eine Haftung des Verlegers für Schäden wegen zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.

INFODATEN

3

▶ Verlag	Verlag Andreas Langer Magazin REISEfieber Regenstr. 8 b D-931 97 Zeitlarn bei Regensburg Telefon 0941/280 240 - 2 Telefax 0941/280 240 - 4 E-Mail Magazin.Reisefieber@gmx.de	▶ Heftformat/Satzspiegel	230 mm x 297 mm / 200 mm x 252 mm
▶ Geschäftsleitung/ Anzeigenleitung	Andreas Langer Telefon 0941/280 240 - 2 und - 3 Telefax 0941/280 240 - 4	▶ Bunddurchdruck / Anschnitt	5 mm
▶ Bankverbindung	Raiffeisenbank Regensauf eG Kto. 26 39 40, BLZ 750 618 51 IBAN DE56 7506 1851 0000 2639 40 BIC GENODEF1REF	▶ Druckverfahren	Umschlag: Bogenoffset; Inhalt: Rollenoffset
▶ Erscheinungsweise	2 Ausgaben pro Jahr	▶ Mittlervergütung	15 Prozent
▶ Druckauflage	75.000 Exemplare pro Ausgabe	▶ Nachlässe	Bei Abnahme innerhalb von 3 Ausgaben bzw. 1 Jahr Mengenstaffel Malstaffel ab 2 Seiten 10 % ab 2 Anzeigen 5 % ab 3 Seiten 15 % ab 3 Anzeigen 10 % ab 4 Seiten 20 % ab 4 Anzeigen 15 %
▶ Verkauf	ca. 35.000 Exemplare pro Ausgabe plus 10.000 Abonnenten	▶ Aufschläge Platzierung	Umschlagseiten plus 15 %
▶ Verbreitung	Deutschland, Österreich, Schweiz Luxemburg und Südtirol	▶ Druckunterlagen / Druckformate	Digitale Daten mit farbverbindlichem Proof als PDF (Mindestauflösung: 300 dpi)
▶ EVT/ Anzeigenschluss	Siehe Terminplan auf Seite 4	▶ Rubrikanzeigen	Privat: 5,50 €; gewerbl.: 9,50 € je Zeile inkl. MwSt.
▶ Technische Bedingungen	Elemente der Anzeigen, die nicht ange- schnitten werden sollen, müssen einen Abstand von mindestens 10 mm zur Formatbegrenzung haben.	▶ Heftpreis	Einzelverkauf: € 5,90; JAHRESABO (Inland) € 11,80 ABO (Ausland) € 16,00; ABO (Ausland/Luft) € 19,00
		▶ Geschäftsbedingungen	Für die Abwicklung von Anzeigen-, Beilagen- und Bei- hefteraufträgen gelten die allgemeinen Geschäftsbe- dingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeit- schriften zuzgl. der Geschäftsbedingungen des Verlages.
		▶ Zahlungsbedingungen	7 Tage nach Rechnungsstellung ohne Abzug. 2 % Skonto bei Bankeinzug oder Vorauszahlung. Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

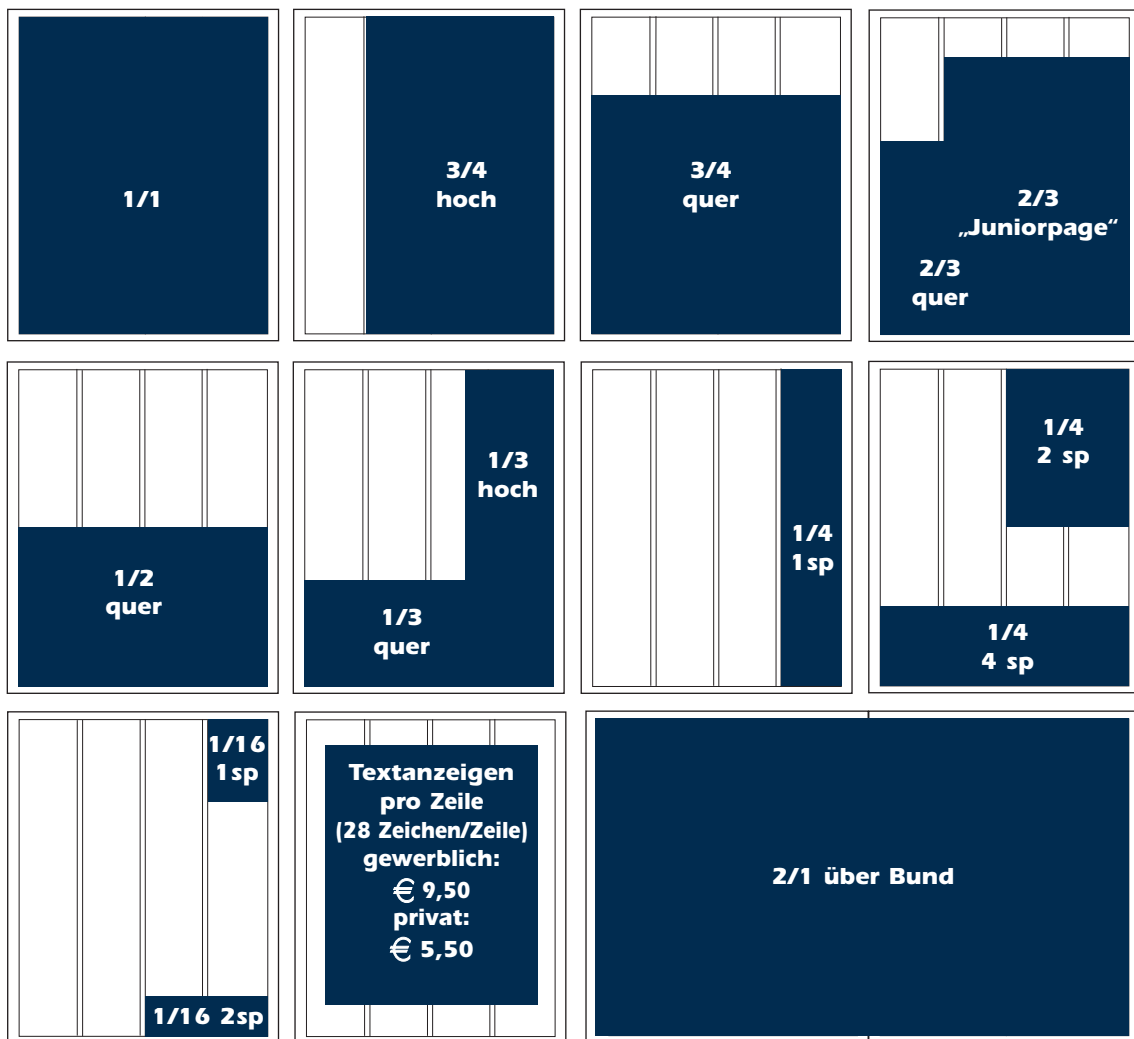
TERMINE 2020/2022

4

AUSGABE	GÜLTIGKEIT	ERSCHEINUNGSTERMIN	DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS	ANZEIGENSCHLUSS*
2+3/20	Mai bis September	15.04.2020	13.03.2020	09.03.2020
4/20+1/21	Oktober bis April	16.09.2020	14.08.2020	10.08.2020
2+3/21	Mai bis September	14.04.2021	12.03.2021	08.03.2021
4/21+1/22	Oktober bis April	15.09.2021	20.08.2021	16.08.2021
2+3/22	Mai bis September	13.04.2022	11.03.2022	07.03.2022
4/22+1/23	Oktober bis April	14.09.2022	19.08.2022	15.08.2022

* Anzeigenschluss ist zugleich letztmöglicher Stornotermin für Anzeigenaufträge.

ANZEIGEN- FORMATE



5

ONLINE *werben*

Zielgruppe

magazin-reisefieber.de ist das Internetportal des Printmagazins REISEFIEBER, das seit nunmehr über 30 Jahren auf dem deutschsprachigen Zeitschriftenhandel präsent ist. Das Portal wird relativ ausgewogen von reiseaffinen Frauen und Männern in der Altersgruppe zwischen 30 und 59 Jahren besucht. So wie die Leserschaft des Printmagazins verfügen die Nutzer über ein überdurchschnittliches Einkommen (Double Income no Kids).

Reichweite

magazin-reisefieber.de hat im Durchschnitt 415.000 page impressions und mehr als 170.000 visits pro Monat.

Fullbanner

max. 468 x 60 Pixel
Euro 750,- / Monat

Halfbanner

max. 234 x 60 Pixel
Euro 450,- / Monat

Super Banner

max. 720 x 400 Pixel
Euro 500,- / Monat

Flash Layer

max. 400 x 400 Pixel
Euro 2.400,- / Monat

Billboard

max. 700 x 180 - 300 Pixel
Euro 1.600,- / Monat

Skyscraper

max. 140 x 600 Pixel
Euro 1350,- / Monat

Preise

Die Preise für die Mediaschaltung ergeben sich aus den Page Impressions und den Visits pro Monat. Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich innerhalb Deutschlands zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Preise für Gestaltung auf Anfrage.

Technische Angaben:

Die max. KB-Größe für Ihre Werbegestaltung liegt bei 0,5 MB im GIF- oder JPG-Format.

Datenanlieferung:

Per E-Mail bis fünf Werktage vor Monatsbeginn vollständig von Kundenseite an:
Magazin.Reisefieber@gmx.de

6

LESERPROFIL

Geschlecht

Frauen	39 %
Männer	61 %

Alter

14 – 19 Jahre =	1 %
20 – 29 Jahre =	6 %
30 – 39 Jahre =	10 %
40 – 49 Jahre =	29 %
50 – 59 Jahre =	37 %
60 Jahre u. älter =	17 %

Bildung

Hauptschule	3 %
Realschule	31 %
Abitur/Fachabitur	66 %

Einkommen

(Haushaltsnettoeinkommen)

Bis 2.999,- €	9 %
3.000,- € - 4.999,- €	20 %
5.000,- € - 5.999,- €	19 %
6.000,- € - 6.999,- €	33 %
mehr als €7.000,-	19 %

Beruf

Inhaber/Direktoren/Geschäftsführer	30 %
Leitende Angestellte, Professoren u. Lehrer	25 %
Beamte oder Angestellte	19 %
Facharbeiter oder Handwerker	8 %
Freiberufler	15 %
Schüler/Studenten	1 %
Sonstige	2 %

Leser-/Heftbindung

Anzeigenkontakte:

Für 94 Prozent der REISEfieber-Leser/innen sind Anzeigen/Advertorials wichtig oder sehr wichtig.

Seitenkontakte / Leserverhalten:

▪ Alle oder fast alle Seiten lesen	85 %
▪ mehr als eine Stunde lesen	95 %
▪ Leser pro Exemplar	4,2
▪ Stammleser	88 %

Verkehrsmittel

79 % der REISEfieber-Leser/innen) verreisen mindestens einmal im Jahr mit dem Flugzeug.

Reiseverhalten

Reiseplanung

- 94 Prozent planen ihren Urlaub mit Hilfe der REISEfieber.

Reisehäufigkeit

REISEfieber-Leser/innen) verreisen mindestens:

1 x pro Jahr	10 %
2 x pro Jahr	10 %
3 x pro Jahr	20 %
öfter als 3 mal	60 %

Reisedauer

- 95 % der Leserschaft unternehmen jedes Jahr mind. eine Reise, die länger als 7 Tage dauert.
- Die Leser/innen der REISEfieber verreisen im Durchschnitt 20 Tage pro Jahr.

Quellen: Umfrageaktion 2019 in Kooperation mit der Universität und der Fachhochschule Regensburg.

WERBEVARIANTEN

Durch unsere innovativen Sonderwerbformen sind Sie der Konkurrenz garantiert immer den entscheidenden Schritt voraus:

► „Advertorials“ (PR-Anzeige)

Mit unserer Sonderwerbform „Advertorial“ bieten wir Ihnen die Möglichkeit einer alternativen Werbeform. Dabei heißt das Erfolgsrezept: Ihre Werbung ist zugleich wertvolle Information für den Leser! Die Information der REISEfieber-LeserInnen steht für uns an erster Stelle, womit sich auch die besonders günstigen Preise für die einzelnen Pakete erklären lassen (siehe unten). PR-Anzeigen („Advertorials“) werden in Absprache mit Ihnen von uns komplett erstellt (redaktionelle Überarbeitung der Texte, Layout, Korrekturen).

Durch redaktionelle Sonderthemen wie Wellness, Wandern, Skifahren, Kreuzfahrten oder Hotelpräsentationen im Anschluss an unsere Reisereportagen schaffen wir ein optimales Umfeld für die Vorstellung Ihrer Produkte. Eine echte und vor allem auch sehr beliebte Werbealternative zur konventionellen Anzeige!

Preisbeispiele (SONDERPREISE! AE ist abzugsfähig, kein weiterer Rabatt möglich):

Paket 1: 3 Seiten; 4-farbig = Euro 8.500,-

Paket 2: 2 Seiten; 4-farbig = Euro 5.900,-

Paket 3: 1 Seite; 4-farbig = Euro 3.500,-

► „Heft im Heft“

Hier haben Sie die Gelegenheit, Ihre Produkte in Text & Bild zum einen in das Magazin REISEfieber zu integrieren (Platzierung = Heftmitte) und zum anderen gleichzeitig als Broschüre/Katalog für weitere Werbeaktionen zu nutzen. Unsere Leistungen: redaktionelle Textüberarbeitung, Layout, Korrekturen und Druck.

Teilbelegung nicht möglich. Die Beihefter müssen als Werbung erkennbar sein. Die Lieferung von Text und Bildmaterial erfolgt nach Vereinbarung.

Preisbeispiele (SONDERPREISE! AE abzugsfähig, keine weiteren Rabatte):

▪ 8 Seiten = Euro 15.000,-

▪ 16 Seiten = Euro 25.000,-

Fortdruckpreis (je 1000 Exemplare) auf Anfrage.

► Beihefter

Bis 20 g./Tsd. = € 69,-; bis 30 g./Tsd. = € 79,-. (keine Teilbelegung möglich; ABOS zzgl. Postgebühren).

► Beilagen

Bis 20 g./Tsd. = € 59,- (+ € 20 f. Abos); bis 30 g./Tsd. = € 69,- (+ € 25,- f. Abos)

► Beikleber (Tip-on)/Booklet / Postkarte

Bis 20 g./Tsd. = € 49,- (Postgebühren Abos inklusive); keine Teilbelegung möglich; nur in Verbindung mit einer Trägeranzeige = 1/1 Seite für Euro 3.900,-

(alle angegebenen Preise sind Netto-Preise)

ANZEIGENPREISE

GRUNDPREISE UND ANZEIGENFORMATE

Zeitschriftenformat: 230 mm breit, 297 mm hoch
 Satzspiegel: 200 mm breit, 252 mm hoch
 Anschnitt: 5 mm
 Gültigkeit: Preisliste Nr. 26
 gültig ab 1. Januar 2020

Formate	Größe in mm		alle Preise in Euro				Anschnitt-Format in mm	
	Breite	Höhe	1-farbig s/w	2-farbig	3-farbig	4-farbig	Breite	Höhe
1/1	200	252	4.125.-	4.950.-	5.750.-	6.490.-	230	297
3/4 hoch	148	252	2.970.-	3.575.-	4.400.-	5.100.-	165	297
3/4 quer	200	185	2.970.-	3.575.-	4.400.-	5.100.-	230	180
2/3 hoch	148	210	2.750.-	3.300.-	3.900.-	4.500.-	163	230
2/3 quer	200	165	2.750.-	3.300.-	3.900.-	4.500.-	230	190
1/2 hoch	97	252	2.250.-	2.650.-	3.100.-	3.500.-	112	297
1/2 quer	200	122	2.250.-	2.650.-	3.100.-	3.500.-	230	145
1/3 hoch	63	252	1.400.-	1.750.-	2.100.-	2.600.-	78	297
1/3 quer	200	80	1.400.-	1.750.-	2.100.-	2.600.-	230	100
1/4 1sp	46	252	990.-	1.250.-	1.550.-	1.850.-	—	—
1/4 2sp	97	123	990.-	1.250.-	1.550.-	1.850.-	—	—
1/4 4sp	200	59	990.-	1.250.-	1.550.-	1.850.-	—	—
1/8 1sp	46	123	825.-	—	—	—	—	—
1/8 2sp	97	59	825.-	—	—	—	—	—
1/8 4sp	200	27	825.-	—	—	—	—	—
1/16 1sp	46	59	550.-	—	—	—	—	—
2/1 über Bund	430	252	8.250.-	9.790.-	11.000.-	12.500.-	460	297
Titel-Ausklappseite	—	—	11.100.-	12.500.-	13.900.-	14.500.-	448	297